

いったい何ができる?!


国産 baserCMS の 基本機能と秘めたポテンシャル

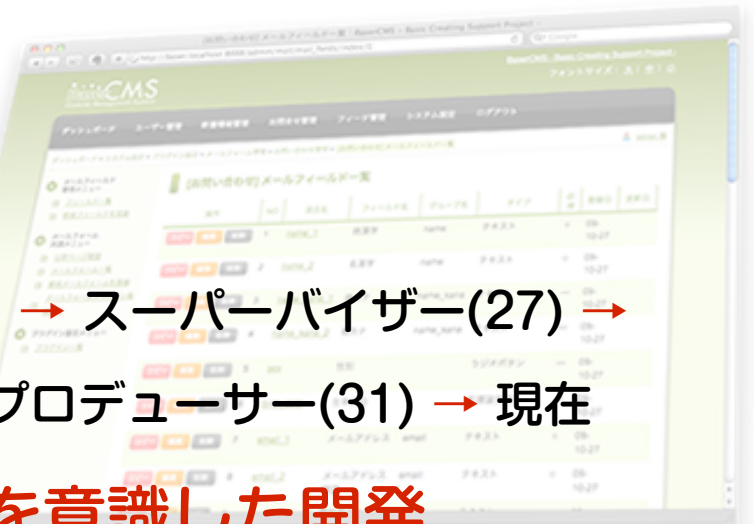


オープンソースカンファレンス2012@沖縄
baserCMSユーザー会 エガシラリュウジ



どなた？

- エガシラリュウジ@baserCMSユーザー会
- 福岡県福岡市でWeb関連の会社をやっています。
- **baserCMS**のコアデベロッパーです。
- Twitter / Facebook やっています。@ryuring
- ダックスフンド飼っています。 → 
- 39歳バツイチ
- 異業種転向組
 - バーテン(19) → 銀行員(21) → スタンドマン(21) → スーパーバイザー(27) →
 - システムエンジニア(28) → Webクリエイター兼プロデューサー(31) → 現在
- 作るだけではなく**ユーザビリティ・運営を意識した開発**



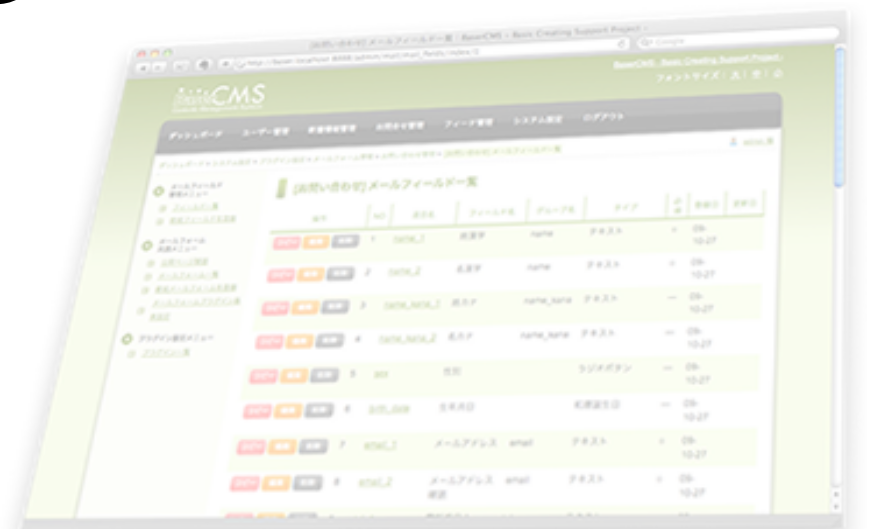
アジェンダ

- ところでCMSって？
- baserCMSのご紹介と基本機能
- baserCMSの秘めたポテンシャル
- CMS開発の経緯とオープンソース化の理由
- baserCMSの今後について
- ユーザー会のご紹介



今日のセミナーでTwitter

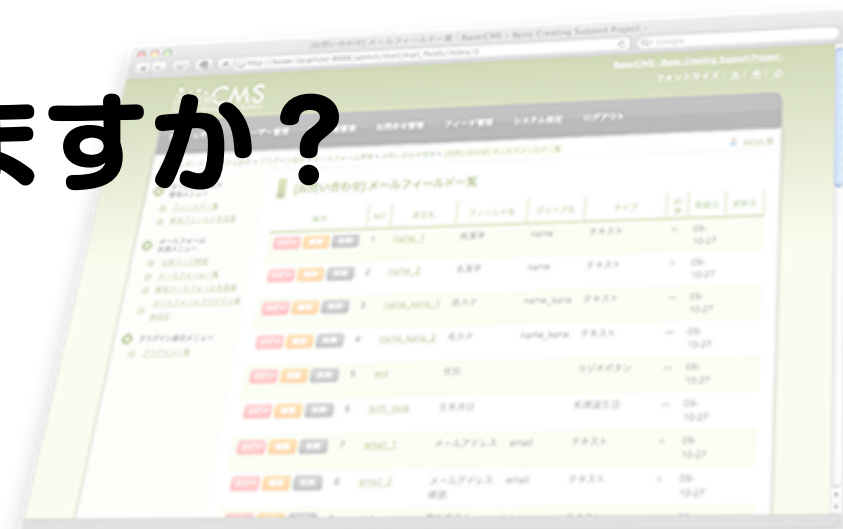
#basercms で!



まず・・・

CMSって知ってますか？

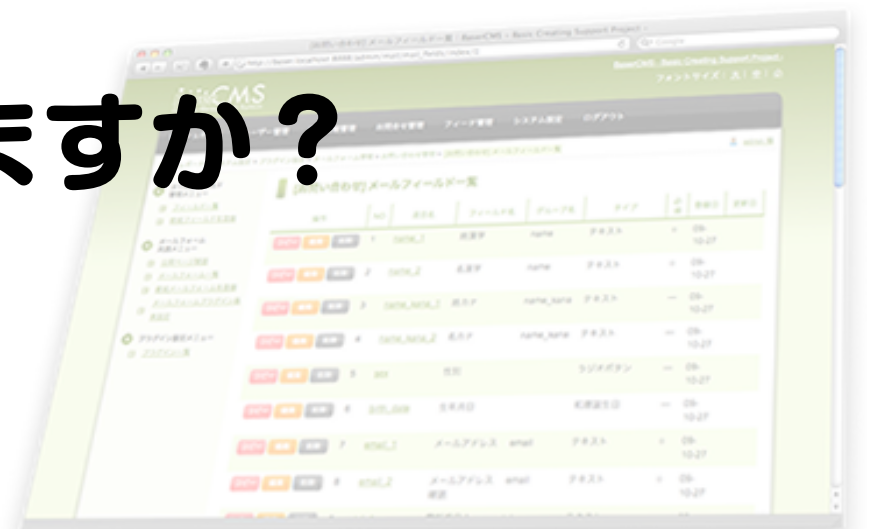
実際に使ってますか？



念の為・・・

WordPressって知ってますか？

実際に使ってますか？



 baserCMS

sonde . . .

baserCMSって知ってました？



ところでCMSって？

CMSとは？

- コンテンツマネジメントシステム
- ホームページ管理システムを指すことが多い
- WordPress とか MovableType とか
- Webブラウザでホームページを直接更新
- 基本的には、**専門知識が不要**



CMSを利用するメリット

リアルタイムな情報が
「発信」できる

誰に頼まなくても思い立った
タイミングで情報発信

ランニングコストが
「削減」できる

スキルの高いWeb担当者を
雇用する必要がなくなる

ホームページの効果が
「実感」できる

自分で更新するから効果を
直接実感

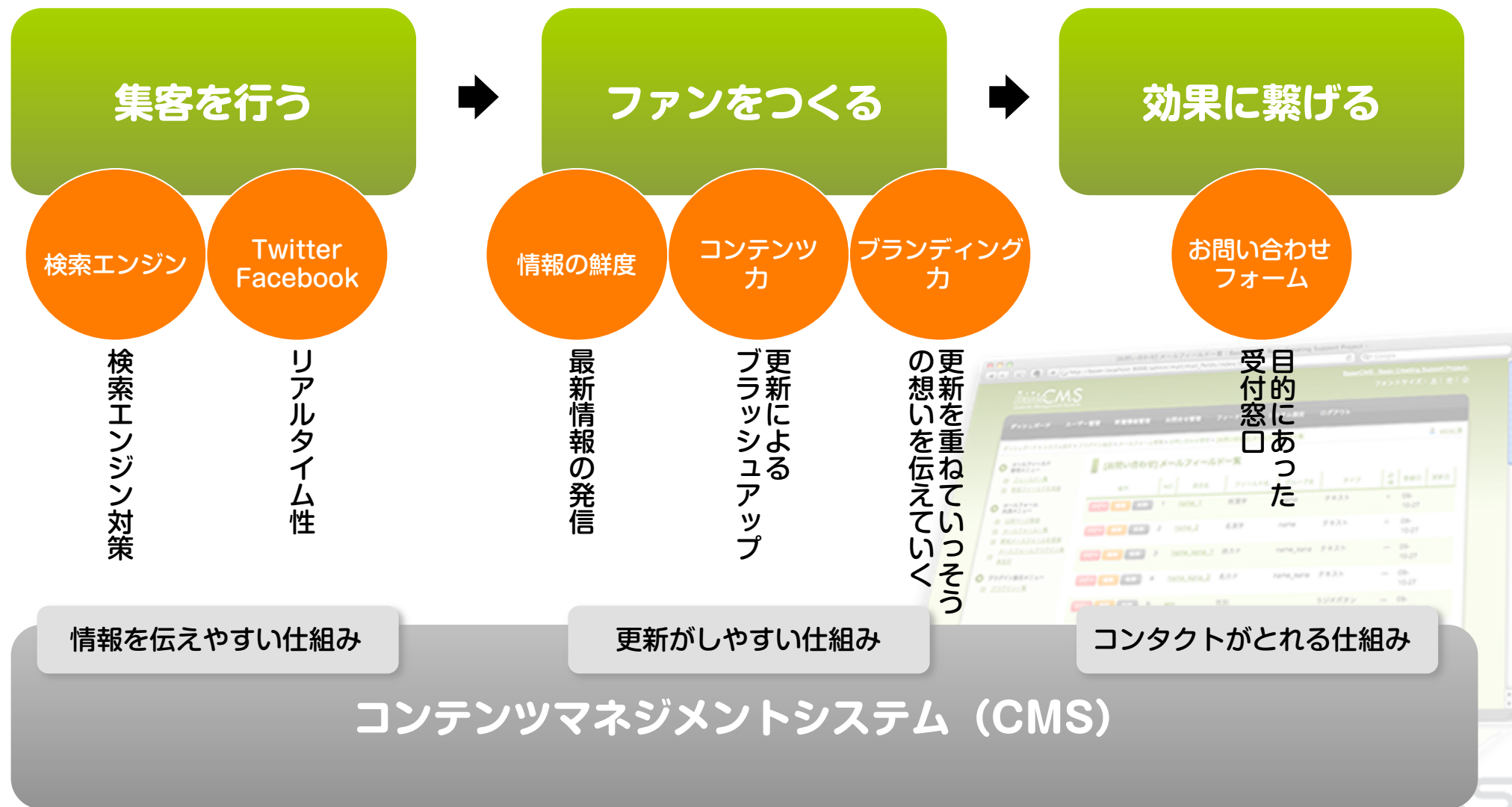
その他にも・・・

- CMSの仕組みや更新頻度向上により検索エンジン対策にもなる
- 膨大なコンテンツを体系的に管理できる
- サイト全体のデザイン変更が簡単に行える
- ワークフローの導入が行いやすい
などなど



CMSのチェックポイント

集客から効果につなげる為に必要な仕組み

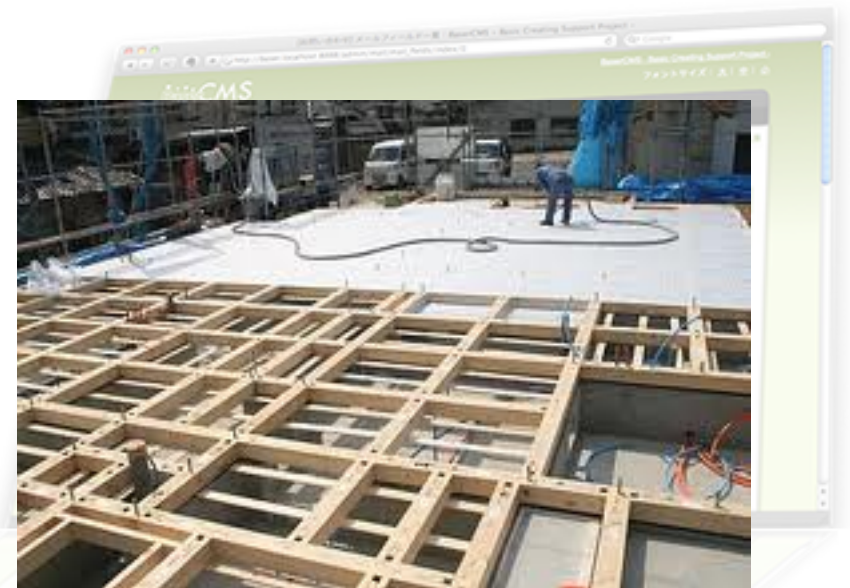


baserCMSのご紹介と 基本機能

baserCMSって？

WordPressほど高機能じゃないけど、
ちょうどいい機能がパッケージされてる
わかりやすいCMS

日本中のWebサイトの土台
を目指して開発されている
パッケージ



baserCMSとWordPressの違い

- コーポレートサイト（会社サイト）にちょうどいい機能がパッケージングされている
- メールフォームが複数設置可能
- ブログが複数設置可能
- スマホ、携帯に標準対応
- 機能メニューがシンプルに整理されている
- 機能制限で必要な機能だけを表示できる
- **MITライセンス**なので、自由にカスタマイズ可能



「国産」である強み

□ 日本語の完全サポート

(公式サイト、フォーラム、コミュニティ)

□ 管理システム内のヘルプは当然全て日本語

□ 開発者との距離感が近い

□ フォーラム、Twitter、Facebook などを通じて、すぐにバグ対応などが行われている



baserCMS歴史年表

- ❑ 2008年夏頃 ベースとなる構想・プログラムが出来上がる
- ❑ 2009年12月 β 版として初リリース
- ❑ 2010年2月 **初の安定版**をリリース
- ❑ 2010年12月 10,000ダウンロード突破
- ❑ 2012年4月 **baserCMS 2** リリース
- ❑ 2012年5月 **ロリポップ!** 簡単インストール搭載
- ❑ 2012年8月 27,000ダウンロード突破
- ❑ 2012年9月 **ニフティクラウドC4SAに搭載**
- ❑ 2012年9月 **Windows Azureに搭載決定**



導入事例（コーポレート）

ファイヤーワールド福岡 五大

<http://go-dai.jp/>

□カスタマイズ

- テーマのカスタマイズ

□プロデュース

- ブランコ株式会社
- <http://www.bulanco.net/>

商品のブランディングに特化



導入事例 (NPO)

福岡NPOセンター

<http://www.npo-an.com/>

□カスタマイズ

- テーマのカスタマイズ

□プロデュース

- 株式会社CGFM
- <http://cgfm.jp/>

ユーザーより「更新するのが楽しい」との声

The screenshot displays the homepage of the Fukuoka NPO Center. At the top, there is a navigation menu with links for 'イベント情報', '活動について', 'センター紹介', '入会案内', and '寄付受付'. Below the menu is a large banner with the slogan '草の根から、社会を描く。' (Drawing society from the roots of grass). The banner includes a logo and a circular diagram with the names 'ひろげあう', 'そだちあう', 'ふかめあう', and 'つなぎあう'. Below the banner, there are four buttons representing different ways to support the center: '活動に参加 ボランティアとして支える', '趣旨に賛同 会員として支える', '運営を支援 寄付で支える', and '個別相談、講師派遣も承ります NPOの設立、運営、協働・連携のコツをつかむ'. The main content area is divided into three columns: '最新イベント情報' (Latest Event Information), 'ブログ最新記事' (Latest Blog Posts), and '寄付受付' (Donation Reception). The 'ブログ最新記事' column features a 'NPO庵ノ断 最新記事' (Latest NPO An News) section. The '寄付受付' column includes '入会のご案内' (Newcomer Information) and 'メルマガ配信' (Newsletter Distribution). The footer of the page contains the 'baserCMS' logo and copyright information: 'Copyright 2009-2012 baserCMS Users Community All rights reserved'.

導入事例 (大学)

福岡工業大学

<http://www.fit.ac.jp/>

□カスタマイズ

- 公開承認機能、その他

□プロデュース

- 貿易広告社
- <http://www.boueki-ad.co.jp>

1000ページ強の巨大サイト

The screenshot shows the homepage of FIT (Fukuoka Institute of Technology). The header includes the university logo and navigation links for home, mobile, search, and site map. A main banner features a student playing a drum with the text '私のFIT' and 'トップクラスの表現力'. Below the banner are several content sections: '受験生向けコンテンツ' (Exam content), 'ピックアップ情報' (Pickup information), '新着情報' (New information), and '学部学科紹介' (Faculty and department introduction). The 'ピックアップ情報' section lists recent events and exams. The '新着情報' section lists news items with dates. The '学部学科紹介' section lists various departments and programs.

導入事例（会員サービス）

JR九州「鐵道クラブ」

http://www.tetsukura.jp/

□カスタマイズ

- 会員・イベント管理

□プロデュース

- JR九州エージェンシー

会員専用イベントの予約管理に対応

The screenshot displays the homepage of the JR Kyushu 'Tetsukura' website. The header features the JR Kyushu logo and navigation links for 'トップページ', '入会方法', '体験プラン', '会員特典', '体験ブログ', 'Q&A', and '会員規約'. A large banner image shows a young boy in a train conductor uniform saluting. Below the banner, there are sections for '入会方法' (Joining Method), '体験プラン' (Experience Plan), and '会員ログイン' (Member Login). The '会員ログイン' section includes a form for entering a membership number and password, with a 'ログイン' button. To the right, there is a 'Web会員登録はコチラ' (Web Member Registration is Here) button. Below the login section, there are links for 'Web会員登録', 'パスワードを忘れた方', and '会員入会方法'. The '体験プラン' section features a 'わくわく体験プラン' (Waku Waku Experience Plan) for 2012. The '入会申込書' (Application Form) section offers a PDF download. The '体験ブログ' (Experience Blog) section lists recent posts. The footer contains a copyright notice: 'Copyright (C) 2011 Kyushu Railway Company. All Rights Reserved.'

その他の導入事例

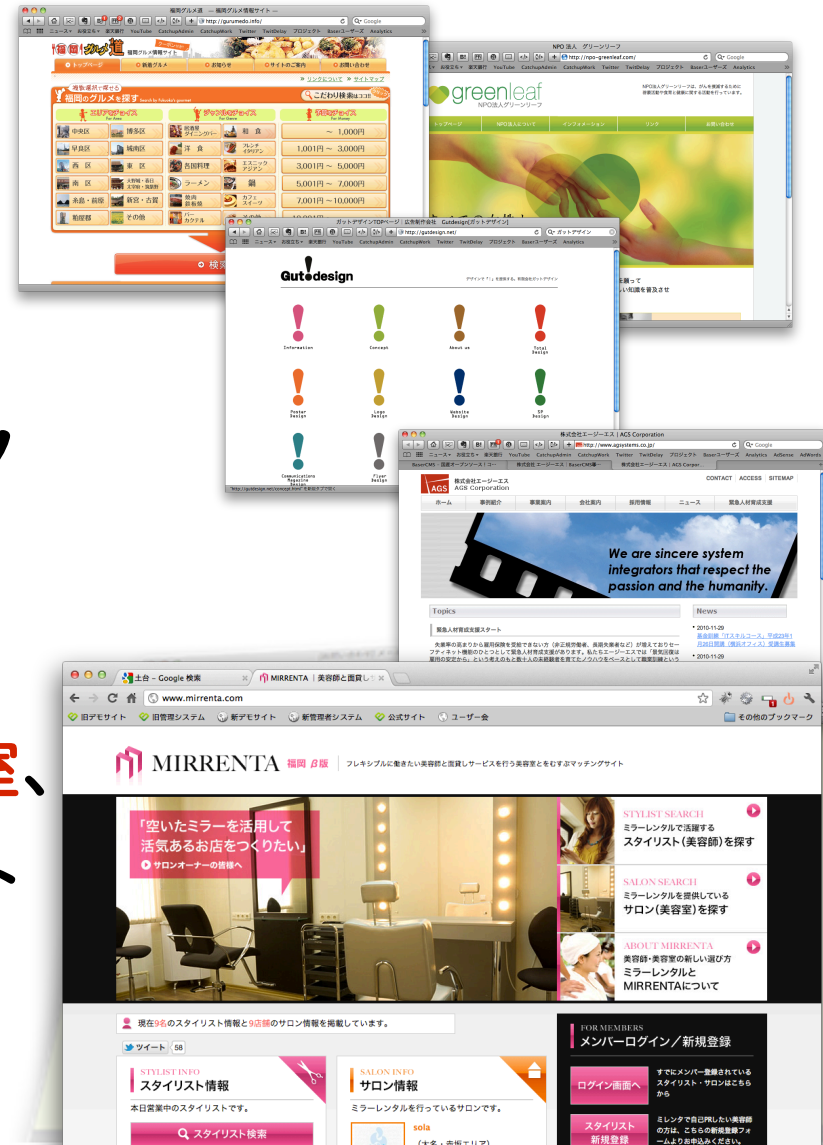
NPO法人グリーンリーフ

<http://npo-greenleaf.com>

デザイン事務所 ガットデザイン

<http://gutdesign.net>

非公開ですが、そのほか、**某大学研究室**、**某大手半導体開発企業**など様々なサイトへ導入されています。



baserCMSのコンセプト（1）

コーポレートサイトにちょうどいい

ちょうどいい

大きすぎず小さすぎず
簡単インストール・必要なものが揃ってる

シンプル

運営を意識したわかりやすい構成

実用性

集客サイクルを意識した機能



baserCMSのコンセプト（2）

みんなにやさしい

運営者にやさしい

- わかりやすいインターフェイス
- 必要なものだけが見えている
- 無料で使える

サーバーにやさしい

- 簡単インストール
- DBサーバーなしでも動く

制作者にやさしい

- デザインの自由度が高い
- 必要なものが最初から揃ってる
- 日本語マニュアルがある
- 実際のWebサイト制作におけるフィードバックを取り込みつつ開発

日本人にやさしい

- 日本に特化
- 日本独自の文化を反映

愛

baserCMS

baserCMSの基本機能

Webページ更新

簡易ブログ

高性能メールフォーム

内的SEO対策



モバイル対応

Twitter連携

フィードリーダー



Webページ更新

Webページ更新



- 新規ページの追加が簡単
- 既存ページの編集が簡単



簡易ブログ

簡易ブログ



- 無制限に設置可能
- シンプルでわかりやすい
- 新着情報の発信に最適



高機能メールフォーム

高機能メールフォーム



- 無制限設置可能
- 項目の追加も簡単
- 管理画面で柔軟にカスタマイズ



モバイル対応

- 自動振り分け
- ブログやメールフォームのケータイ・スマホ連動
- 画像、テキストをケータイ用に最適化



モバイル対応



フィードリーダー

- フィードを読み込んでタイトルリストを簡単表示
- トップページへの新着表示に最適
- 他サイトのフィードも読込可能

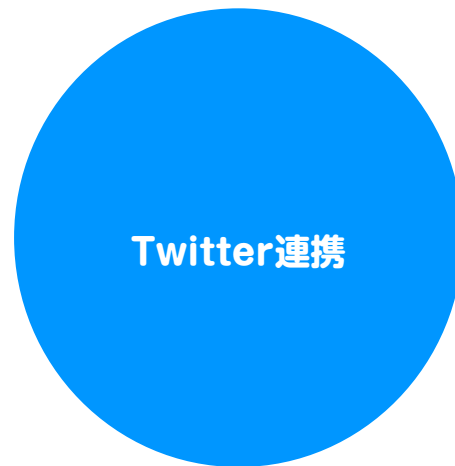


フィードリーダー



Twitter連携 (プラグイン)

- ブログを更新してTwitterで即告知
- タイムライン表示
- Facebook連携は開発中



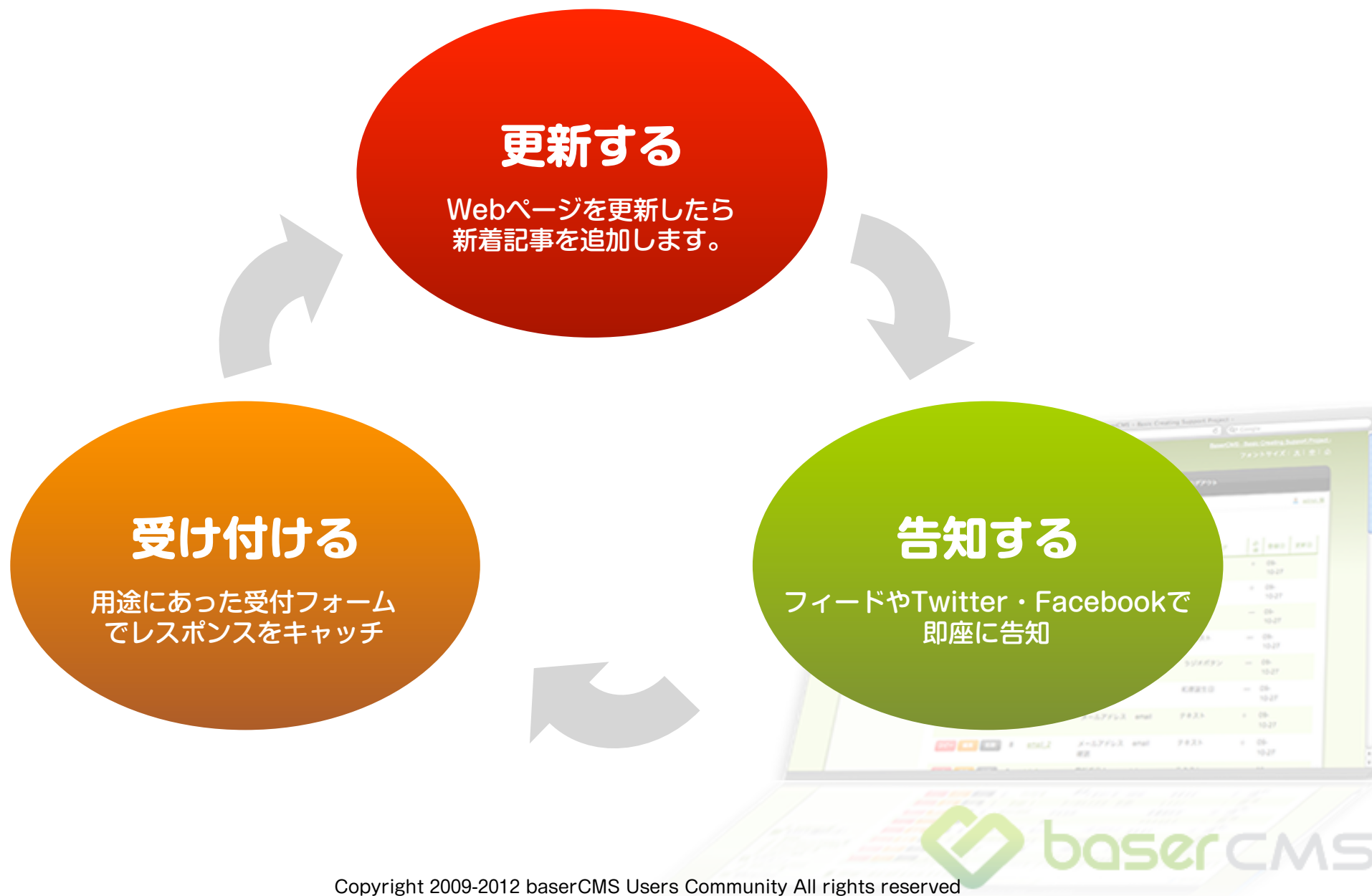
内的SEO対策

- ページやタイトルの説明文を簡単に編集
- 設定のないページには、共通設定を適用

内的SEO対策



コーポレートサイトの効率よい集客サイクル



baserCMSのデモンストレーション

- Webページ更新
- お問い合わせフォームの項目調整
- メニュー制限



baserCMSの 秘めたポテンシャル

CakePHPをベースに開発

- CakePHP = 高速開発フレームワーク
 - <http://cakephp.jp>
- 開発を標準化する仕組み



CakePHPを利用するメリット

- 開発規約が明確
- **日本語**ドキュメントが充実している
- **日本**のコミュニティが活発

CakePHPは様々な開発現場で利用されているので、カスタマイズを開発会社に依頼する場合、1社に依存する必要がなくなる。

CakePHPの仕組みを踏襲

- ❑ CakePHPの恩恵をそのまま活かせるのでカスタマイズが容易
- ❑ 管理画面だってカスタマイズできちゃう
- ❑ CakePHPと同様、開発用のフォルダがコアのプログラム群より完全に分離されているメンテナンスが容易

開発アプリケーション

baserCMSコア

CakePHPコア

フレームワークの上に乗った
Webサイトのフレームワーク

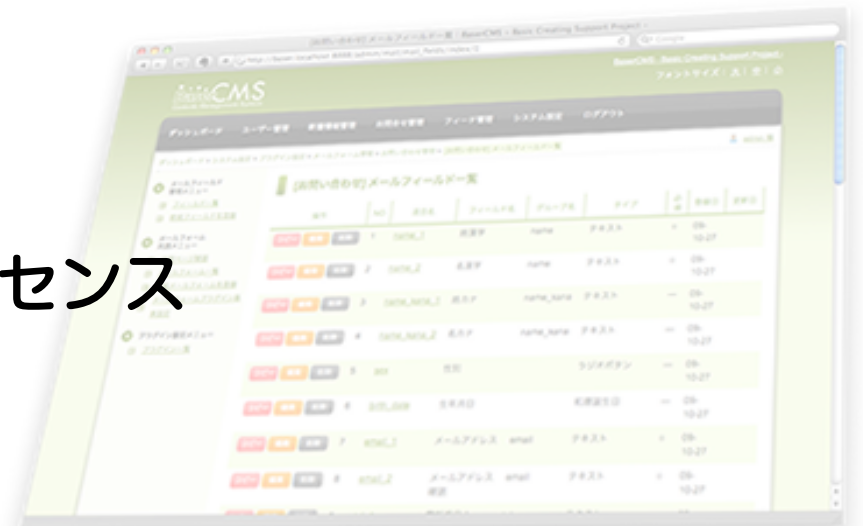


baserCMSのライセンス

baserCMS 2よりMITライセンス

- 無償で利用できる
- クライアントにも安心して納品できる
- 自己責任
- ソースコードの公開不要

※ baserCMS 1系まではGPLライセンス



CMSの開発に至った経緯と オープンソース化の理由

Webサイト制作って大変なんです（1）

色々な役割分担

- ディレクション
- コピーライティング
- 撮影
- デザイン
- コーディング
- プログラミング
- サーバー構築



Webサイト制作って大変なんです (2)

特にクライアントや協力制作会社とのやり取り

- メール&電話&スカイプ等で忙殺

納品後のメンテナンスも大変

- コストを圧縮の為、
様々なオープンソースを
組み合わせて構築



仕事は楽しく！できれば楽に

まずは自分が楽をしたかった

- 自分自身はWebサイトの**新規構築**のお仕事が多い。
- プログラムが再利用できる仕組みを確立したかった。

今までの経験で培ってきた
ノウハウ（=ライブラリ）を蓄積して楽に！

みんなでノウハウを共有したい

自分が培ってきたノウハウをまずは共有

- リリースしてフィードバックしてまたリリースする仕組み
- 過酷なWebサイト制作現場が少しは楽に・・・？

みんながハッピーになった上で
自分もハッピーになれば言う事なし！

とにかく日本中に普及させたい

資金がないので「タダ」の力を拝借

- パッケージで直接もうかる事はあきらめた
- みんなで儲かる仕組みを提供してみんなで普及

普及する事でノウハウの共有がすすみ
開発ストップの危険性も回避できる！

baserCMSの存続対策

- ❑ ソースコードの個人的な所有権を放棄し、コミュニティ (baserCMSユーザー会) に移譲
 - コミュニティの非営利法人化を目指す
- ❑ 協力者の賛同を集める為、全国のオープンソースカンファレンスに出展
- ❑ GPLライセンスからMITライセンスに変更
 - サービス化、カスタマイズ、プラグイン、テーマにおける制約をなくす
- ❑ レポジトリをSVNからGITへ



baserCMSの今後

開発&フィードバック&改善

現場のノウハウを吸収しつつ、より使いやすく！

- CakePHPCakePHP 2系対応
- よりコーポレートサイトとして有用な機能を実装
- 自動アップデートの仕組み・テーマ・プラグイン対応強化



baser市場を作りたい

- みんなが**ビジネス**でより活用できる仕組みづくり
- 制作者・開発者が利用者にテーマやプラグインを販売できる為の**土台**を作る



baserCMSユーザー会の ご紹介

ユーザー会の歴史年表

- ❑ 2009年10月 前身となる「baserCMS普及委員会（仮）」発足
- ❑ 2010年3月 第1回baserCMS勉強会@福岡開催
- ❑ 2010年5月 コミュニティメンバーで公式サイトをリニューアル
- ❑ 2010年11月 「baserCMSユーザー会」に名称を変更
- ❑ 2010年12月 オープンソースカンファレンス2011@福岡出展
- ❑ 2011年 福岡の様々なイベントにて告知活動
(WordCamp・明星和楽・OSC2012@福岡など)
- ❑ 2012年3月 第6回baserCMS勉強会@福岡開催
- ❑ 2012年3月～ OSC2012@大分・愛媛・名古屋
北海道・仙台・京都・東京・沖縄・広島・福岡



ユーザー会の体制

□ 事務局スタッフ (5名)

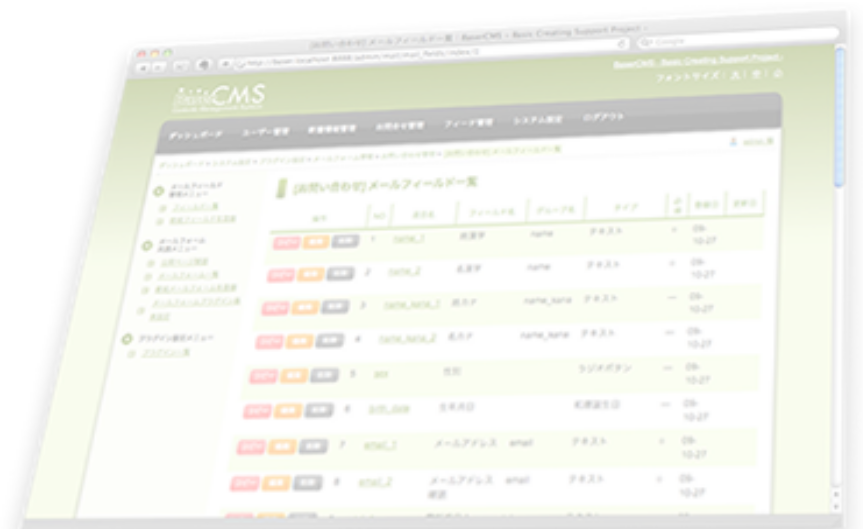
□ 幹事 (8名)

北海道エリア、関東エリア、中国・四国エリア

近畿・中部エリア、福岡北部エリア、福岡南部エリア

□ サポーター (25名)

□ 一般メンバー (320名)



活動内容 & 参加者募集

みんなで、コーポレートサイトにちょうどいいCMS

「baserCMS」をもっともっとよくしていきませんか？

baserCMSはあなたのフィードバックで「より使いやすいCMS」へと変身していきます！

こちらよりお気軽にご参加ください

<http://basercms.net>



情報発信

最新情報・勉強会情報の配信
ブログ・Facebookでの情報発信
各種情報交換

baserCMS
ユーザー会

baserCMSコア開発
プラグイン開発
テーマ制作

制作・開発

公式サイトでの運営
フォーラムの運営
勉強会の運営

運営

各地域のコアメンバー募集中！

baserCMSユーザー会では、各地域で baserCMS の勉強会や、OSCへの出展をおこなって頂けるような「コア」となる協力者を求めています！

沖縄エリアのメンバーを増やしたくて沖縄にきました！

まずは情報交換しませんか？
ご興味がある方は
後で名刺交換してください！

テーマコンテスト開催決定！

- ❑ 募集期間：10月1日(月)～11月1日(木)
- ❑ 審査発表：11月15日(木)
- ❑ 豪華賞品ライナップ！
 - Macbook Air
 - 賞金10万円
 - 標準テーマに採用



スポンサー募集中♡ <http://contest.basercms.net/>



ご質問はありませんか？

ご質問等がありましたらよろしくお願ひします。



おしまい

ご清聴ありがとうございました。

展示ブースで実際のデモをご体験できますのでお気軽にお立ち寄りください。

せっかくの**無償オープンソース**なので皆さん是非有効活用してください。

